

Interkulturelle Handlungskompetenz

Erfolgreich kommunizieren und arbeiten mit arabischen Partnern

- Ein interkulturelles Training zur Steigerung der interkulturellen Handlungskompetenz und Vorbereitung auf konkrete Situationen im beruflichen Alltag mit arabischen Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern
- Ein länderübergreifendes Training über die arabische mit einem Fokus auf geschäftsrelevanten Themen (Mitarbeiterführung, Marketing, Vertrieb, Unternehmenskultur)
- Das Seminar ist auch geeignet für Institutionen und Einrichtungen in deutschsprachigen Ländern, die mit Menschen mit arabischem Migrationshintergrund zusammenarbeiten

Deutsches Know-how, Schweizer Qualität und westlicher Technologie werden im arabischen Raum seit vielen Jahrzehnten bewundert und als Vorbild angesehen. Sie stehen für **Fachkompetenz, Rationalität, Gründlichkeit, Disziplin und Zuverlässigkeit**

Diese **sachorientierten Eigenschaften** reichen jedoch alleine nicht aus, um

eine vertraute Zusammenarbeit und langfristige Partnerschaft in der **arabischen Geschäftswelt** zu erreichen. Dies zu verstehen, das eigene Verhalten anzupassen und die kulturellen Unterschiede im geschäftlichen Umgang kennen zu lernen, sind die Basis für eine erfolgreiche Kommunikation und einen langfristigen Erfolg in der **arabischen Geschäftswelt**. Die Nichtbeachtung der Auswirkungen solcher Unterschiede kann nachhaltig negative Folgen für die Kommunikation und Kooperation sowohl im geschäftlichen wie auch im privaten Lebensbereich haben, was häufig zur Enttäuschungen und Frustration in Bezug auf Erwartungen, Vereinbarungen und Ziele führen kann.

In unserem Seminar werden die kulturellen Unterschiede zwischen der arabischen und der Geschäftswelt im deutschsprachigen Raum dargestellt und in Fallbeispielen praxisbezogene Handlungsstrategien aufgezeigt. Hierdurch rüsten wir Sie mit praktischen Arbeitsmethoden aus, um mit den arabischen Verhaltensweisen, Denkmustern und -normen vorurteilsfrei und zielorientiert umzugehen.

Worum geht es?

In diesem Training erhalten Sie praktische und handlungsorientierte Antworten auf folgende Fragen:

- Welche **typische Fehler in Präsentationen und Firmenkommunikationen** zu vermeiden sind: Erfahrungswerte aus 100 Fällen.
- Die **arabische Kultur, Mentalität und Denkweise**: Zwischen Mythen, Fakten und soziale Repräsentationen!
- Wie sehen die Araber sich selbst und wie werden sie durch die „westliche“ Brille gesehen!



- Interkulturelle Unterschiede: Wie Angehörige verschiedener Kulturen sich (miss)verstehen
- Religion und deren Bedeutung in der Gesellschaft: **Islamische Grundwerte und ihre Rolle im Geschäftsleben, Geschäfts-Etikette in Arabien, arabische Verhaltenskodex** und Tabus: Begrüßung, Anrede, Geschäftsessen, Geschenke, Visitenkarten, Einladungen: Wie wichtig ist das alles und warum?
- Als **westliche Frau in der arabischen Geschäftswelt**: was zu beachten, um ernst genommen zu werden!
- Die Rolle der Frau in der arabischen Gesellschaft: zwischen Traditionen, Religion und "orientalistischen Repräsentationen"!
- Was ist unbedingt zu beachten bei Gesprächen über Religion und Politik
- Die Rolle von Vertrauen und Risikobereitschaft
- Aufbau von Vertrauensverhältnissen und Vermeidung von kulturellen "Fettnäpfchen"
- Unternehmenskultur und Unternehmensführung in der arabischen Businesskultur
- Führung und Motivation arabischer Mitarbeiter und ihre Erwartungen an westliche Manager und Experte
- Umgang mit Meinungsverschiedenheiten, Missverständnissen und Konflikten
- Die optimale Vorbereitung auf Besprechungen und Verhandlungen mit arabischen Partnern
- Erfolgskritische Kompetenzen in interkulturellen Situationen beschreiben, aufbauen und trainieren (arabische Kulturstandards als Schwerpunkt)

Wer soll diese Veranstaltung besuchen?

Dieses Seminar richtet sich an:

- Geschäftsleute, die Kontakt mit arabischen Partnern haben.
- Geschäftsreisende, die sich auf eine Geschäftsverhandlung, Projektaufenthalt, Präsentation oder kurzen **Auslandseinsatz** in einem arabischen Land vorbereiten möchten
- Fach- und Führungskräfte, die **arabische Delegationen** im deutschsprachigen Raum betreuen
- Fach- und Führungspersonal, die im deutschsprachigen Raum arabische Key-Kunden, VIP Hotelgäste oder Geschäftsreisende betreuen und beraten.
- Fach- und Führungskräfte, die im Rahmen der **Entwicklungshilfeprojekte** in einem arabischen Land arbeiten, lokale Mitarbeiter ausbilden oder mit lokalen Behörden arbeiten.
- Institutionen und Unternehmen im Inland, die **Weiterbildungs- oder Qualifizierungsmaßnahmen für arabische Fach- und Führungskräfte** anbieten und durchführen.
- **Universitäten, Fachhochschulen, technische Institute, Forschungszentren und verschiedene gemeinnützige Einrichtungen**, die mit ähnlichen Einrichtungen in der arabischen Welt gemeinsame Forschungen, Projekte und Kooperationen haben.
- Bundes- und Landesministerien, Institutionen des öffentlichen Dienstes, Kommunen, Stadtverwaltungen und Ämter, die mit Menschen mit arabischem Migrationshintergrund arbeiten.

- Politische Parteien, Vereine, Stiftungen und religiöse Einrichtungen, die kulturbedingte Missverständnisse und Konflikte beim Kontakt mit Menschen mit arabischem kulturellem Hintergrund verstehen möchten.

Auslandsmitarbeiter (Expats), die sich für eine **Auslandsvorbereitung** für sich und für ihre Familie interessieren, können ausführliche Informationen unserem Angebot **Auslandsvorbereitung auf die arabische Welt** entnehmen.

Was Sie lernen?

- Sie entwickeln eigene Handlungsmöglichkeiten und kulturadäquate Lösungsstrategien für eine **erfolgreiche Kooperation mit arabischen Kommunikationspartnern bzw. mit Menschen mit arabischem kulturellem Hintergrund**.
- Sie erlernen Beispiele für kulturelle Unterschiede in Arbeits- und **Verhaltensweisen im arabischen Raum**.
- Sie reflektieren eigene kulturelle Werte und Prägung
- **Sie erlernen typische Fehler**, die deutsche und westliche Geschäftsleute beim Umgang mit arabischen Kommunikationspartnern machen.

Für den Einstieg in die interkulturelle Thematik mit Fokus auf die Verhandlungsführung empfehlen wir das eintägige Training **Verhandeln mit arabischen Partnern**

Wie machen wir das?

- Kombination aus Vorträgen, praktischen Beispielen, Interaktiver Simulation, Erfahrungsberichten, Fragerunden, Diskussionen und Bearbeitung von Fallbeispielen.

Wie lange dauert die Veranstaltung?

- 2 Tage, jeweils von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Was kostet?

- Pro Person 980,00 EUR zzgl. MwSt (Im Preis enthalten sind die Tagesverpflegung und das Abendessen am ersten Seminartag.)

Warum sollen Sie das mit uns machen?

- Umfangreiche papierlose Seminardokumentation auf einem USB Stick pro Teilnehmende Person
- Seminarzertifikat
- Jede Teilnehmende Person hat Anspruch auf **6 Monate lang kostenlose persönliche Beratung nach der Veranstaltung** per Email oder Telefon zusätzlich
- **Sonderpreise** für In-House Seminare unabhängig von Teilnehmerzahl
- **Zufriedenheitsgarantie**
- **Wissenschaftliche Fundierung + praktische Relevanz**: Erfahrungswerte mit mehr als 10000 Teilnehmer_innen seit 2004, Datenerhebung und Auswertung nach wissenschaftlichen Analysemethoden
- Evaluation: Feedbackbögen für die Teilnehmerzufriedenheit + fundierte Evaluation des Lerntransfers (standardisierte und genormte Instrumente, Wirksamkeitseinschätzung und Führungsfeedback und Teamanalyse)

- **30% Preisvorteil bis 3 Anmeldungen aus dem gleichen Unternehmen**
- **30% Preisnachlass pro Familie**
- **Alles aus einer Hand:** direkte Verantwortung und direkter Kontakt mit uns während und nach der Veranstaltung
- **Sonderkonditionen bei Buchung von mehreren Trainingstagen**
- **Maßgeschneiderte Inhalte aus der Praxis für die Praxis**

Offene Termine: 2018 / 2019

- Köln, Montag, 17.09.2018 und Dienstag, 18.09.2018. [Jetzt direkt buchen.](#)
- München, Montag, 17.12.2018 und Dienstag, 18.12.2018. [Jetzt direkt buchen.](#)
- Hamburg, Montag, 18.03.2019 und Dienstag, 19.03.2019. [Jetzt direkt buchen.](#)
- Stuttgart, Montag, 21.10.2019 und Dienstag, 22.10.2019. [Jetzt direkt buchen.](#)

Unabhängig von diesen Terminen können Sie dieses Seminar als firmeninterne Veranstaltung buchen!

Anmeldung und Bestätigung

Bitte suchen Sie den passenden Ort und Termin Ihrer Veranstaltung und senden Sie uns eine [Email](mailto:info@arabia-interculture.de) (info@arabia-interculture.de) oder kurze Nachricht unter [Kontakt](#) (Link zu unserem [Kontaktformular](#)). Wir senden Ihnen eine Bestätigung Ihrer Anmeldung und alle Details über das Seminarhotel und kontaktieren Sie persönlich per Telefon oder per Videoanruf.

In-House Seminare

Die offenen Seminare können als firmeninterne, individualisierte Trainings gebucht werden. [Kontaktieren](#) Sie uns und lassen Sie sich gut beraten.

Die Seminare [Erfolgreich kommunizieren und arbeiten in der arabischen Welt](#) und [Verhandeln mit arabischen Partnern](#) können auch als in-House Seminare gebucht werden.

